

RESPONSABLE DE SECTEUR EN DISTRIBUTION

Option Alimentaire

Formation gratuite et rémunérée

Titre certifié de niveau II (publication au J.O. du 31/01/2006)

Partenariat avec **CARREFOUR MARKET**, Groupe **CARREFOUR** leader européen de la grande distribution

Un Responsable de Secteur en Distribution a pour mission dans le respect des politiques de l'enseigne, de gérer plusieurs rayons au sein d'un Supermarché. Il développe son secteur comme un véritable « centre de profit » en assurant l'atteinte des objectifs qu'il contribue à définir. Parallèlement, il manage, motive une équipe et fédère en visant la meilleure satisfaction des clients. Il anime et organise la vie commerciale des rayons dont il a la responsabilité.

Le nombre de rayons gérés est variable (de 2 à 8 ou plus selon la taille du magasin) ce qui peut représenter un effectif encadré allant de 5 à 50 personnes.

Au niveau hiérarchique, le Responsable de Secteur en Distribution est directement rattaché au Directeur de Magasin.

Débouchés professionnels, de réelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise

A ce jour, plus de **480 Managers de Rayon** ont intégré la grande distribution suite à leur formation professionnelle sur le site **DISTRICAMPUS** au Groupe **ESA** à Angers.

La grande majorité de ces personnes formées ont intégré l'enseigne de supermarché **CARREFOUR MARKET** car **un partenariat existe depuis maintenant une vingtaine d'année entre DISTRICAMPUS et CARREFOUR MARKET.**

Ce poste est évolutif dans le temps puisque plus de 15 % des effectifs formés à ce jour ont accédé à des fonctions de Directeurs de Magasin et environ 15 % occupent d'autres fonctions au sein de l'entreprise (formation, merchandising, publicité, achat, logistique...).

Les stagiaires du cycle « Responsable de Secteur en Distribution » qui réussiront leur intégration en magasin se verront donc proposer un poste de Manager dans un supermarché **CARREFOUR MARKET** de la Région Ouest.

Aptitudes requises pour un métier polyvalent et passionnant !

Cette formation s'adresse à toute personne fortement motivée pour exercer une activité commerciale, ayant le sens de la communication, des contacts humains et le goût des tâches variées.

Le futur Responsable de Secteur en Distribution doit être attiré par des postes à responsabilités pour y valoriser ses qualités d'autonomie, d'adaptabilité et de rigueur.

Il doit aussi apprécier le travail en équipe et avoir le sens du management.



Promotion RSD



Directeur de Magasin
CARREFOUR MARKET

Conditions d'admission, un recrutement basé sur la motivation

L'effectif recruté par l'entreprise partenaire est variable et n'excède jamais des promotions de plus de 20 personnes.

Les candidats retenus doivent répondre aux conditions d'admissions suivantes :

- être âgé de 26 ans maximum (à la date d'entrée en formation),

- avoir obtenu un diplôme ou un titre de niveau III (BAC +2) parmi les suivants :

- Licence 2 (DEUG) spécialement sciences économiques, AES,
- DUT, BTSA, BTS ou DEUST compatibles avec la formation, notamment :
 - * DUT GEA ; Techniques de Commercialisation...
 - * BTS Management des Unités Commerciales, Négociation et Relation Client, Assistant de Gestion PME-PMI ; Commerce International ; Comptabilité et Gestion ...
 - * BTSA Analyses et Conduites des Systèmes d'Exploitation, Industries Agro - Alimentaires ; Technico-Commercial ; Viticulture Œnologie...
- Autres titres homologués de niveau III dans le champ professionnel visé.



☑ **Dossier de candidature, CV détaillé et lettre de motivation manuscrite sont à retourner au Service Information et Orientation du Groupe ESA :**

- A la lecture de ces documents, une présélection des candidatures est réalisée.
- Les candidats retenus sont convoqués par le Responsable des Ressources Humaines CARREFOUR MARKET et le Responsable de la formation RSD à une demi-journée de recrutement.
- Plusieurs demi-journées de recrutement sont programmées d'avril à juillet.
- L'admission définitive est validée par la signature d'un contrat de travail avec l'entreprise partenaire.
- Chaque nouveau salarié sera affecté au sein d'un magasin de l'enseigne CARREFOUR MARKET sur la région Ouest pour toute la durée de la formation, soit une année.

Calendrier de la formation, une alternance adaptée pour devenir un vrai professionnel de la distribution

L'intégration dans l'entreprise partenaire CARREFOUR MARKET s'effectue de juillet à septembre.

La formation au sein de DISTRICAMPUS débute à la mi-septembre.

Cette formation alterne 18 semaines de formation au sein de DISTRICAMPUS à Angers avec 34 semaines (dont 5 semaines en congés payés) d'application au sein du magasin d'accueil.

Bac+3 - DISTRIMANAGER

Programme : une priorité donnée au professionnalisme !

Le parcours de formation permet de concilier :

- **un enseignement général et méthodologique** qui vise à développer des compétences en raisonnement, adaptabilité, gestion de projet et travail d'équipe, indispensables pour des postes d'encadrement,

- **un enseignement très professionnel** centré sur la maîtrise des processus de management au sein d'une entreprise de distribution : gestion de rayon, merchandising, animation commerciale, management d'équipe...

Outre les cours et travaux dirigés permettant d'apporter les bases, chaque stagiaire est invité à réaliser individuellement ou par petits groupes de nombreux dossiers ou études de cas privilégiant la recherche d'information, le raisonnement et la présentation écrite et/ou orale.

Cours et dossiers sont assurés et encadrés par des enseignants ou des intervenants professionnels.



Salle de formation
CARREFOUR MARKET

Alternance : un statut de salarié pour travailler tout en se formant !

Centre (DISTRICAMPUS) et entreprise (Magasin CARREFOUR MARKET) sont considérés comme deux lieux de formation incontournables.

Pour le cycle de Responsable de Secteur en Distribution, les périodes en entreprise sont fixées de façon à ce que les stagiaires vivent en magasin le plus possible les périodes à fortes activités (Noël, Jour de l'An, Inventaires, Pâques, Remplacements d'été...).

Dans le cadre de son travail, chaque stagiaire devra également être capable de mener à bien plusieurs applications en magasin appelées **Cas d'Applications Professionnelles (CAP)**

Exemples de CAP :

- analyse de la zone de chalandise,
- diagnostic de rayon,
- réimplantation de rayon,
- animation commerciale,
- conduite de réunion.

Un CAP de synthèse appelé « Mémoire professionnel » est également réalisé au cours de la formation. Ce CAP doit permettre de répondre à une problématique observée au sein de l'entreprise d'accueil.

Exemples de Mémoires professionnels :

- optimiser le CA et diminuer la démarque au rayon charcuterie et au rayon surgelé,
- optimiser le fonctionnement et les résultats économiques du secteur frais,
- réorganiser le travail au sein du secteur épicerie liquide DPH,
- réaliser un audit complet des rayons traditionnels et optimiser leurs résultats.

La pédagogie de l'alternance mise en œuvre au sein de cette formation professionnelle, permet donc au stagiaire de renforcer l'acquisition des compétences globales nécessaires à l'exercice d'un métier à responsabilité au sein d'une entreprise de distribution.

Au terme du contrat de professionnalisation, l'insertion professionnelle est facilitée au sein de CARREFOUR MARKET par l'expérience acquise en magasin.



Conditions d'obtention du diplôme : la garantie d'une reconnaissance officielle de niveau II (BAC+3)

Des modalités d'évaluation progressives :

- quatre unités de certification, capitalisables : management, commerce, gestion, produits-marché.
- les épreuves se composent de contrôles continus (50 %) et d'examen terminal (50 %).
- un jury, présidé sous l'autorité du CNEAP, composé en part égale de formateurs et de professionnels de la distribution, valide l'ensemble des épreuves terminales.

Une formation gratuite et rémunérée : des moyens pour réussir !

Le statut salarié permet de bénéficier d'avantages financiers qui facilitent la poursuite d'études :

- salaire de **1660 euros brut/mois** pendant un an,
- aide à la mobilité.



Questions / Réponses

Vous dites que la formation RSD est gratuite pour les personnes recrutées. Qui finance cette formation ?

Effectivement, la formation proposée est gratuite pour les candidats retenus. C'est l'entreprise partenaire **CARREFOUR MARKET** qui finance les coûts de cette formation.

Faut-il chercher par ses propres moyens son magasin d'accueil ?

Non, chaque candidat retenu se voit proposer un magasin d'accueil dont le Directeur a accepté d'assurer la fonction de tuteur tout au long du cycle alterné. Le Responsable des Ressources Humaines **CARREFOUR MARKET** de votre région est chargé de choisir le magasin d'affectation.

Durant la formation, peut-on bénéficier d'une aide à la mobilité ?

Oui, l'entreprise partenaire participe forfaitairement, en complément du salaire mensuel, à une partie des coûts entraînés (lorsqu'il a lieu) par le double hébergement « centre de formation-magasin d'accueil ».

Existe-t-il des perspectives d'évolution au sein de la grande distribution ?

Effectivement, la grande distribution propose une large palette de métiers à ceux qui souhaitent évoluer dans ce secteur. En supermarché, un Responsable de Secteur peut directement évoluer comme Directeur de magasin pour gérer entièrement un centre de profit. En amont du magasin, différents métiers existent aussi bien en France qu'à l'étranger : Formateur, Chargé d'Expansion, Responsable Ressources Humaines, Directeur de région, Organisation logistique, Responsable de la qualité...

Je ne suis pas titulaire d'un BAC+2 mais j'ai seulement le niveau, puis-je intégrer votre formation RSD ?

La formation Responsable de Secteur en Distribution est un titre certifié de niveau II qui s'adresse uniquement à des personnes ayant validé au préalable un BAC+2 (niveau III).

A l'issue de ma formation RSD, suis-je obligé(e) de travailler au sein de l'enseigne CARREFOUR MARKET ?

Vous n'avez aucune obligation de poursuivre votre parcours professionnel au sein de l'enseigne **CARREFOUR MARKET**.

Au cours de cette première année de collaboration qui correspond à la formation RSD, l'objectif est de permettre à chaque partenaire de s'apprécier mutuellement avant d'envisager d'aller plus loin ensemble.

Les candidats qui auront réussi leur intégration au sein de l'enseigne se verront proposer un emploi en tant que Manager dans un supermarché **CARREFOUR MARKET** de la Région Ouest.

A eux d'accepter ou non cette proposition de poste.

Pour intégrer cette formation, existe-t-il un critère d'âge ?

Oui, la nature du contrat de travail proposé aux candidats limite l'âge, à l'entrée en formation, à 26 ans maximum.



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
D'AGRICULTURE
D'ANGERS

Groupe ESA - DISTRICAMPUS

55 rue Rabelais – BP 30748
49007 ANGERS Cedex 01

Tél. : 02.41.23.55.55

Fax : 02.41.23.55.45

www.groupe-esa.com

Renseignements complémentaires :

→ Contactez le service Information et Orientation du
Groupe ESA au 02.41.23.55.55 ou

Info-orientation@groupe-esa.com

www.dstricampus.com

2011/2012

Groupe ESA Angers - DISTRICAMPUS

Au coeur des métiers de la distribution